



## Le Journal tretsois Viticulture / Presse

### 26/02/2016 : Premier coup d'oeil sur le millésime 2015 des vigneronns

Alors que ce week end nos vigneronns vont se soumettre au verdict des jurés du salon de l'Agriculture à Paris pour tenter d'obtenir une belle moisson de médailles, les vigneronns ont organisé le 21 janvier dernier, une dégustation de leur millésime au château. Le quotidien LA PROVENCE était présent avec cet article publié le 5 février dernier :

Dernièrement à Trets, les côtes de provence sainte-victoire ont dévoilé leur nouveau millésime lors d'une dégustation de trente-six rosés, lesquels seront mis sur le marché en février. Premier constat, la nature fait parfois bien les choses en offrant une année où, sans plus d'interventions techniques qu'à l'ordinaire, les sainte-victoire sortent avec des nuances "particulièrement pâles", note Olivier Sumeire.

Ce qui ne fait jamais de mal d'un point de vue marketing. Autre motif de satisfaction du président des Vigneronns de la Sainte-Victoire, la belle homogénéité des trente-six échantillons dégustés: "C'est très intéressant parce que ça n'est pas avec des têtes qui dépassent qu'on fait une appellation, mais avec le niveau général, ce qui n'empêche pas ensuite les personnalités de s'exprimer. "

Pour avoir un avis arrêté sur les rouges, actuellement en plein travail dans les chais, "il faudra encore attendre deux ou trois mois", explique le vigneron de château Coussin. Mais avec de très belles maturités et un état sanitaire du raisin quasi parfait au moment des vendanges de septembre, 2015 devrait, a minima, offrir de très beaux rouges. 'Après, il est encore trop tôt pour savoir si on sera au niveau de 2007 ou 2011, qui ont été des millésimes exceptionnels en côtes de Provence sainte-victoire. "

**G. L. LA PROVENCE 5 FEVRIER 2016**



**Guénaël Lemouée**  
@GLemouee

[Suivre](#)

Hier à Trets, les côtes de provence sainte-victoire ont dévoilé leurs rosés 2015. Mise sur le marché en février.

15:31 - 22 Janv 2016 - Trets, France, France

