

TRET

La "bonne dynamique" des Vignerons de Sainte-Victoire



L'assemblée générale de l'association a été l'occasion de présenter les vins médaillés au dernier Concours général agricole de Paris. / PHOTO N.E.

Notre objectif est et doit rester une réussite collective, Personne ne doit rester au bord du chemin." À l'occasion de l'assemblée générale de l'association des Vignerons de la Sainte-Victoire, le président Olivier Sumeire a prôné la solidarité entre adhérents de caves coopératives et propriétaires de caves particulières, dans toutes les actions.

Du passage à la vinothèque

Il s'est par ailleurs félicité de la bonne santé de l'appellation : "En ce début d'année 2015, les voyants restent globalement au vert et les vins de Provence et de Sainte-Victoire en particulier, bénéficient toujours d'une bonne dynamique commerciale." La récolte 2014 se traduit par 166530 hl d'AOP dont 26398 hl de côte de provence sainte-victoire, soit 24185 hl de plus que l'année précédente.

La vinothèque de Trets a accueilli l'an dernier environ 1200 visiteurs français et étran-

gers ainsi que diverses délégations. Les partenariats dans le cadre de manifestations régionales sont pour la plupart reconduits : office du tourisme du pays d'Aix, foires de Trets, Vigneron'cup, CIVP, groupe PLD Automobiles, Terroir 13.. La présentation du millésime Sainte-Victoire au Palais du Pharo, à Marseille, a accueilli un millier de visiteurs, dont

11% de professionnels. Quant au Rallye Découverte, victime de son succès, il a dû refuser du monde avec 1200 personnes sur la ligne de départ.

Côté communication, un nouveau site internet, avec une interface dédiée aux adhérents, sera mis en ligne courant juin. Deux pages Facebook ont été créées pour l'association et le Rallye.

Dans le cadre de la lutte contre la flavescence dorée, véritable menace pour vignoble français, l'association a, depuis deux ans, créé un groupe de travail, des réunions d'informations et de formation ont été menées avec les organisations professionnelles, les chambres d'agriculture et la Fédération régionale de lutte et de défense contre les organismes nuisibles.

Au fil de l'assemblée générale

Le marché à l'export. François Millo, directeur du CIVP, a dressé une synthèse des exportations des vins de Provence : "En 6 ou 7 ans, les USA sont devenus le premier marché d'exportation."

Flavescence dorée. Olivier Naslès a annoncé que le dossier de la lutte contre la flavescence dorée serait désormais traité par la chambre d'agriculture régionale qui devient ainsi l'interlocuteur privilégié des services de l'État.

Des blancs estampillés sainte-victoire? Pas pour demain... Eric Pastorino, président de l'ODG des côtes de provence, a évoqué le récurrent dossier des Blancs sainte-victoire et levé tout espoir d'une solution proche. En clair, pas question de déroger à la règle des volumes édictée par l'INAO : il va falloir produire plus pour que la couleur entre au catalogue des sainte-victoire.

La flavescence dorée épargne Sainte-Victoire

Jean-Jacques Balikian a salué la forte mobilisation des vignerons qui ont participé aux campagnes de prospections de leur vignoble. Au vu des résultats la chambre départementale d'agriculture des BdR, par la voix d'Olivier Naslès, du laboratoire Aix œnologie, a officiellement déclaré le terroir Sainte-Victoire épargné. De ce fait les vignerons n'auront aucune obligation de traiter cette année.

N.E.