

# Lancement officiel du nouveau millésime

**Pour la deuxième année consécutive, plus de 700 invités ont pu assister, début juin, à la soirée de lancement du millésime 2008, organisé dans les salons du Palais du Pharo. L'occasion pour les 22 vigneronns de la Sainte-Victoire de récolter les premières impressions des amateurs...**

**L**'appellation Sainte-Victoire existe officiellement depuis 2005, uniquement pour les vins rouges et rosés. La procédure de dénomination est toujours en cours pour le vin blanc.

### Rétrospective

Dès le début des années 1990, des vigneronns se sont regroupés pour faire émerger un cru spécifique en Côtes de Provence. Un travail long et minutieux a été nécessaire pour délimiter l'aire et les conditions de production. Aujourd'hui, le chiffre d'affaires est estimé à 35 M€, pour un nombre de bouteilles qui se situe entre 5 et 7M. « Notre positionnement est clairement celui du vin gastronomique », explique Olivier Sumeire, vice-président de l'association des vigneronns de la Sainte-Victoire. « Pour l'instant, nous visons les grandes tables et les cavistes ; on verra plus tard pour la grande distribution ».

### L'export

En trois ans, l'AOC a déjà parcouru du chemin. « Nous avons eu la chance de créer l'appellation au moment où l'on découvrait le vin rosé et il faut bien avouer que notre nom parle à tout le monde. Il est très vite identifié ». En effet, l'engouement des consommateurs pour le rosé est réel