

« Rosés » : la belle vie des vins

magazine

Pas un été sans « Rosés » ! Ce magazine édité en collaboration par Nice-Matin/Var-Matin et La Provence, est, depuis sa naissance il y a cinq ans, devenu un classique des publications estivales (1) dédiées à la connaissance des « vins plaisir » de qualité. Le cru 2008, explore, comme les précédents, les différentes appellations de Provence-Côte d'Azur et de la Vallée du Rhône, de Bellet en Cassis, de Côtes de Provence en Côtes du Ventoux, de Coteaux Varois ou Bandol en Tricastin et Costières de Nîmes. Le grand sud des rosés (2), au fil des dégustations.

100 vins ont été retenus dans cette sélection, notés sur 20, rosés de gastronomie ou de bonne compagnie, de domaines ou de coopératives. 39 ont été choisis pour leur sagesse (à moins de 6 euros), tandis que des « coups de coeur » sont attribués, pour chaque AOC, aux crus jugés cette année les plus méritants, comme ceux du Domaine La Goujonne (Côtes de Provence), Jas des Oliviers (Côtes de Provence-Fréjus), Château Minuty (crus classés), Domaine de Merlançon (Coteaux varois), Domaine des Diables (Côtes de Provence-Sainte-Victoire), Domaine La Laidière (Bandol), Château de Crémant (Bellet)...

« Rosés » est dans toutes les vignes et sur tous les fronts, au coeur d'un marché devenu mondial où la recherche de qualité est impérative. Compagnon idéal pour qui veut s'orienter et bien acheter dans le monde des rosés, notre magazine invite à juger le millésime 2007, exceptionnel, à découvrir les vins boisés, à encourager les précurseurs d'un « Crémant de Provence » (les « bulles de rosé » du Château Saint-Martin, à Taradeau), à trinquer dans quelques bistrot à vins entre Nice, Toulon, Marseille, Aix et Avignon. Sans oublier les fêtes viticoles de l'été dans notre région. Tout pour vivre la vie en rose !

1. 90 pages, vendu 2,90 euros à partir de demain dans les A.-M. et le Var.

2. A consommer avec modération.