

■ SAINTE-VICTOIRE

Un vignoble qui prend de la hauteur



Autour de Paul Leunard, patron du restaurant La Côte de Boeuf et président de la fédération des sommeliers PACA, les jeunes élèves-sommeliers de l'Ecole hôtelière de Marseille testent la production du terroir saint-victorien. (Photo G.-P. DOMENECH)

Le vignoble Sainte-Victoire qui représente 15% de l'appellation Côtes de Provence, couvre près de 1.800 hectares sur 7 communes des Bouches-du-Rhône (Trets, Peynier, Rousset, Puylobier, Châteauneuf le Rouge, Pourrières et Pourcieux).

28 entreprises agricoles, dont 5 coopératives, se partagent un espace naturellement délimité par le massif de la Sainte-Victoire et les monts Auréliens, assurant une production annuelle d'environ 1.500.000 bouteilles. Une activité qui fait vivre près de 700 personnes.

Afin de promouvoir leur produit dans la cité phocéenne, l'association des vignerons des Côtes de Provence - Sainte-Victoire organisait hier, au Palais du Pharo, une grande séance de dégustation à laquelle près de 6.000 personnalités du monde politique et économique avaient été

conviées nommément. Une manifestation conçue par Guy Negrel, dynamique président du groupement auquel on doit la fameuse campagne publicitaire "Côtes de Provence, l'appellation d'élégance".

Une véritable invitation à redécouvrir un vignoble de proximité, situé à moins de 40 km de Marseille et dont la qualité n'a cessé de croître au cours de ces 15 dernières années, qu'il s'agisse du matériel végétal ou des procédés de vinification. Des vins que les œnologues avertis jugent élégants et d'une grande franchise pour les rosés, qualifient de nerveux et souples chez les blancs, et considèrent harmonieux et charpentés dans les rouges. Des rouges dont la tenue dans le temps fait d'ailleurs référence.

Ph.G.